

USDA Foreign Agricultural Service

# GAIN Report

Global Agricultural Information Network

THIS REPORT CONTAINS ASSESSMENTS OF COMMODITY AND TRADE ISSUES MADE BY  
USDA STAFF AND NOT NECESSARILY STATEMENTS OF OFFICIAL U.S. GOVERNMENT  
POLICY

Voluntary  Public

**Date:** 11/28/2011

**GAIN Report Number:** JA1521

## Japan

**Post:** Tokyo ATO

### **U.S. Product Introduction Page Upgrade for us-ato.jp**

**Report Categories:**

Market Promotion/ Competition

**Approved By:**

**Prepared By:**

Sumio Thomas Aoki, Senior Marketing Specialist

**Report Highlights:**

ATO Japan updates its business website, us-ato.jp, to highlight U.S. agricultural products.

## General Information:

### Background

ATO Japan's business website, us-ato.jp, has been offering U.S. exporters news about Japanese food trends and access to Japanese food business information that would difficult to find in the United States. Us-ato.jp highlights cooperator marketing and promotional activities. Japanese businesses receive information about U.S. food trends and tips to market U.S. agricultural products.



a

One feature that would improve the exposure of U.S. products in Japan and provide accessible information for Japanese partners was to develop and add web pages to us-ato.jp that introduced U.S. agricultural products.

### Purpose

To develop and add to us-ato.jp web pages that introduce U.S. agricultural products to Japanese businesses for potential import or distribution.

### Results

PDIC, the vendor who programs and manages us-ato.jp, developed a program that can show product photos and a product description. The format and structure of the product page is universal. Each product page is categorized by meats, vegetables, dried fruits and nuts, and specialty foods. Please note that these categories may change as Post adds different products to the list. Post will send updated information to registered readers, Japanese business partners, and U.S. exporters.



ATOでは、さまざまな分野の米国食品をご紹介しています。  
 日本ではまだ知られていない未入荷食品や、今、アメリカで注目されている食材等、輸入業者やサプライヤーに向け、魅力的な米国食品を随時更新していきます。興味のある方は、「米国食品のお問合社」からお問合せください。

飲料＆酒類 | 精肉＆鮮魚 | **野菜＆果物** | 加工食品 | スナック＆菓子

**野菜＆果物** vegetable&fruit

-  野菜・果物 アイスクリーム
-  野菜・果物 スイカ
-  野菜・果物 ストロベリー
-  野菜・果物 アスパラガス

野菜・果物 | Vegetable  
**ブロッコリー**



**原産国** アメリカ合衆国

**特 徴** 茎は花房のつぼみが集まった部分を食べます。硬や香りに富みません。カリフォルニア産のブロッコリーは、花房の部分がかろうっまっているのが特徴で、柔らかく、オープン焼きや煮物にも合っています。

**会社名** ウェスタン・グローブズ・アソシエーション

**URL** <http://www.ags.com/>

**TEL** ウェスタン・グローブズ かもしじ 090-5759-7296

飲料＆酒類 | 精肉＆鮮魚 | **野菜＆果物** | 加工食品 | スナック＆菓子

野菜・果物 | Vegetable  
**ブロッコリー**



**原産国** アメリカ合衆国

**特 徴** 茎は花房のつぼみが集まった部分を食べます。硬や香りに富みません。カリフォルニア産のブロッコリーは、花房の部分がかろうっまっているのが特徴で、柔らかく、オープン焼きや煮物にも合っています。

**会社名** ウェスタン・グローブズ・アソシエーション

**URL** <http://www.ags.com/>

**TEL** ウェスタン・グローブズ かもしじ 090-5759-7296

上記、画像及び、\*画像がアライナーを参照の際は、\*画像権利をシステムをご利用ください。\*画像のご利用は、\*権利を侵害するものではありません。

[米国食品のお問合社](#)